

## 2021 대전·세종 관광스타트업 공모전 공고

대전마케팅공사는 대전·세종 지역의 고유 관광자원을 활용하고 차별화된 관광콘텐츠를 개발하여 관광경쟁력을 제고할 관광 스타트업을 발굴하고자 『2021 대전·세종 관광스타트업 공모전』을 개최하오니 많은 참여바랍니다.

2021. 4. 16.

### 대전마케팅공사 사장

#### 1. 공모 개요

공모 기간: 2021. 4. 16.(금) ~ 5. 14.(금) 17:00까지

응모대상 및 자격

○ (예비 관광스타트업) 관광 분야 예비 창업자

○ (초기 관광스타트업) 관광 분야 창업 3년 미만 사업자 또는 중소기업

○ (지역혁신 관광스타트업) 관광 분야 업력 3~7년 미만 사업자 또는 중소기업

※ 공모 사업계획서 상, 사업화자금의 10% 이상 자부담 필수 기재

예시: 사업화자금 3,000만원 대비 300만원 자부담

※ 공모 분야 및 응모대상별 참가 자격은 (붙임1) 참조

※ 관광사업으로 직접 수익창출이 가능한 자(기업)만 참가 가능

지역별 공모 분야

○ (대전 관광기업) 융복합 관광 또는 과학 관광

○ (세종 관광기업) 지역 특화 관광 관련 전 분야

## □ 공모 단계별 선정 규모

### ○ (1차 서면심사) 대전·세종 관광스타트업 최대 30개사 선정

- 대전광역시와 세종특별자치시를 지역별로 분리하여 심사함
  - 서면 심사 통과 30개사 대상 일반지원 대상기업 혜택 제공(붙임2 참조)
  - 서면 심사 통과 30개사 중 상위 14개사를 대상으로 2차 발표심사 진행
- ※ 상위 14개사는 대전 10개사, 세종 4개사 선정

### ○ (2차 발표심사) 상위 14개사 중 사업화 자금 지원 대상 7개사 선정

- 사업화 자금 지원 7개사는 대전 5개사, 세종 2개사 선정
- ※ 대전 관광스타트업은 융복합 관광(3개사), 과학 관광(2개사)를 선정 하되, 심사결과 적격자가 없을 경우에는 선정기업 수 조정이 가능함
- 예) 과학관광 1개사 선정시 융복합 관광 4개사 선정
- ※ 센터 입주기회는 2차 발표심사 평가결과 순위에 따라 우선 부여
- ※ 2차 발표심사 대상자 중 센터 입주 희망기업이 없을 시, 1차 서면 심사 통과자를 대상으로 입주기회를 부여함(서면평가 고득점순)

## □ 주요 지원사항

- (사업화 자금) 공모전 결과 사업화 자금 지원 대상 선정기업에 한함.
- (센터 시설이용) 사무공간, 회의실, 커뮤니티 공간 등
- (교육 및 컨설팅) 역량 강화 교육, 경영 및 창업 컨설팅 등

## □ 주최 및 주관

- 문화체육관광부, 대전광역시, 세종특별자치시, 한국관광공사, 대전마케팅공사

## 2. 공모전 참가 신청

### 접수 방법 및 기간

- (접수기간) 2021. 5. 3.(월) ~ 5. 14.(금) 17:00 마감
- (접수방법) 이메일 ([dstourbiz@dime.or.kr](mailto:dstourbiz@dime.or.kr)) 접수 / 우편접수 불가
- (서류양식) 대전마케팅공사 및 관광기업지원센터 홈페이지 다운로드

- 붙임 1. 분야별 공모 참가 자격 1부.
2. 공모 참가기업 지원사항 1부.
  3. 제출서류 및 심사방법 1부.
  4. 기타 유의사항 1부. 끝.
  5. 공모전 심사 배점 기준 1부. 끝.

# [붙임 1] 분야별 공모 참가 자격

## 1. 사업 지역별 모집 분야

구분	모집 분야	내용	예시
대전	융복합관광	창조성과 혁신성을 기반으로 관광산업간, 관광산업과 다른 산업간, 또는 다른 산업간 기술이나 서비스의 결합 또는 복합화를 통하여 관광객이 새로운 경험과 창의적 관광 활동을 하는데 적합한 시설을 운영하거나 관광상품 또는 용역을 제공하는 관광사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카페, 독립서점, 갤러리, 소극장과 연계된 관광콘텐츠 개발 및 운영</li> <li>- 지역 농장을 활용한 특산물 체험 및 숙박 시설 조성,</li> <li>- 카페, 캠핑 등 다양한 테마가 하나의 패키지로 연계된 여행상품 등</li> </ul>
	과학관광	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 대전 지역 내 과학관광자원을 활용한 과학 관광상품을 운영 (수학여행 등 단순 단체관광객 상품 지원 불가)</li> <li>* ICT/플랫폼, 인공지능(AI), 로봇기술, 빅데이터, 및 AR/VR 등 첨단 IT 기술을 활용한 스마트 관광을 구현하는 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 관광기술을 활용한 뿌리공원 투어코스개발</li> <li>- AI기반 여행큐레이션</li> <li>- 스마트 짐배송 서비스</li> <li>- 스마트 모빌리티 서비스</li> </ul>
세종	지역 특화 관광과 관련된 전 분야		

## 2. 선발 규모 및 참가 자격

모집 대상	선발 규모	참가 자격
예비관광스타트업	최대 30개사	관광과 관련한 창업 아이템으로 대전·세종에 개인사업자 또는 법인사업자를 등록할 예비 창업자 ※ 대전·세종 외 지역에서 관광분야 외 사업 운영자라도 관광분야로 사업을 확장하고자 하는 경우는 참가 가능(사업자등록증 업태/업종 변경 조건부)
초기관광스타트업		대전·세종 소재 창업 3년 미만(사업자등록증상 업태 및 업종 불문) 개인(법인)사업자 또는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로, 관광과 관련한 사업을 영위하고 있는 자 ※ 사업자 등록일자가 2018.4.16. ~ 2021.4.15. 내 기업에 한함
지역혁신관광스타트업		대전·세종 소재 창업 3년 이상 7년 미만(사업자등록증상 업태 및 업종 불문) 개인(법인)사업자 또는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로, 관광과 관련한 사업을 영위하고 있거나 계획하는 자
※ 지역, 연령 제한 없음 ※ 모집대상별 선발규모는 지원 상황에 따라 변동 가능 ※ 법인사업자는 법인등기부등본상 등록일자 적용 ※ 대전·세종 외 지역에서 관광분야 사업자등록을 한 경우, 협약체결일 전까지 기존 사업에 대한 폐업사실 증명원을 제출하여야 함(예비 관광 스타트업 부문에 한함)		

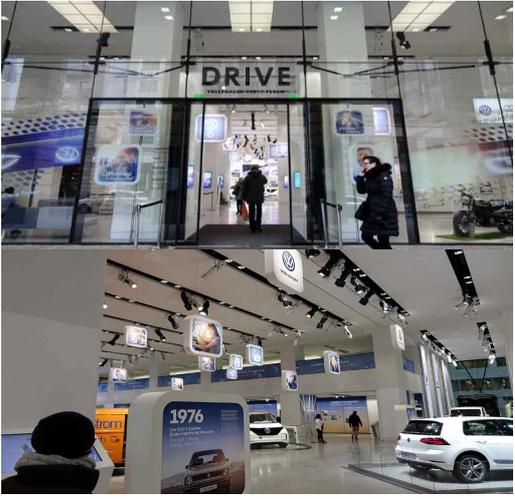
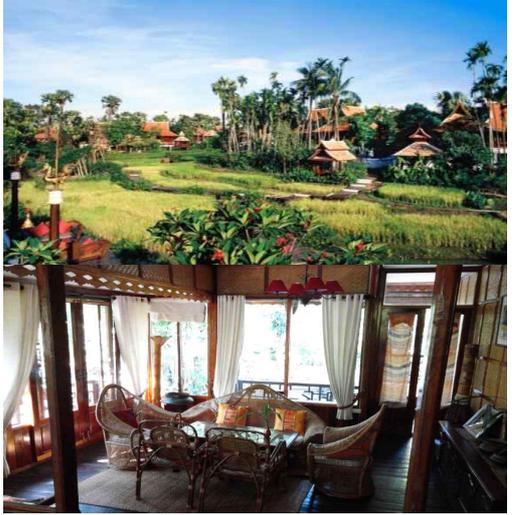
# [참고] 융복합관광 국내 및 해외 사례

## ○ 국내 사례

사 례	융복합분야	테 마	사 진
<p><b>고유한 관광농원</b></p>	<p>농장+숙박+체험</p>	<p>체험장, 숙박 돔하우스, 유자 산책로, 족구장 등 고동 인프라를 조성해 특산물인 유자와 석류를 활용한 체험행사 운영</p>	
<p><b>쉽 배움 여행패키지</b></p>	<p>숙박+휴식+배움</p>	<p>'쉽, 배움, 여행'을 테마로 제주에서의 3일 여행 코스를 다양하게 기획</p>	
<p><b>어서어서 서점</b></p>	<p>서점+기념품 +큐레이션</p>	<p>경주 황리단길 내 책을 판매하며 독자 취향에 맞게 직접 큐레이션하고, 구매한 책을 손님 이름, 날짜, 복용법이 적힌 '읽는 약' 봉투에 넣어 판매</p>	

<p><b>블루 크리스탈 빌리지</b></p>	<p>주거+예술+레저</p>	<p>주거 및 상업시설에 문화예술시설이 함께 결합된 복합형 문화예술 레지던스</p>	
<p><b>메디컬 리조트 WE호텔</b></p>	<p>의료+휴양시설</p>	<p>수(水)치료, 성형·미용, 건강검진 등 의료 시설과 숙박 시설을 동시에 갖춰 제주의 청정자연과 의료 서비스를 융합한 국내 최초 의료 관광 선도 모델</p>	
<p><b>템플스테이 &amp; 韓스테이</b></p>	<p>문화체험+숙박+식음</p>	<p>불교문화와 사찰생활/사찰음식 체험, 예선/참선체험, 힐링관광 등 한국 전 통사찰문화를 경험할 수 있는 다양한 기능이 복합된 관광</p>	

○ 해외 사례

사 례	융복합분야	테 마	사 진
<p><b>에어비앤비</b> (미국)</p>	<p>ICT+숙박</p>	<p>온라인 민박 중개 서비스로 전 세계 민박의 공급자와 수요자를 연결하는 온라인 플랫폼</p>	 <p>에어비앤비의 숙소 내가 소유하고 있는 공간을 공유하여 임대 수익 창출</p>
<p><b>폭스바겐 전시장</b> (독일)</p>	<p>자동차산업 +문화+관광</p>	<p>독특한 디자인으로 자동차 고객뿐만 아니라 일반 관광객들이 방문하는 지역 명소</p>	
<p><b>시녹 커피 리조트</b> (라오스)</p>	<p>농장+숙박 +문화체험</p>	<p>커피 주산지인 시녹 커피농장 경관이 우수하지 않다는 단점을 유럽식 정원과 노천카페 형태로 개발하여 리조트화</p>	

## [붙임 2] 공모 참가기업 지원사항

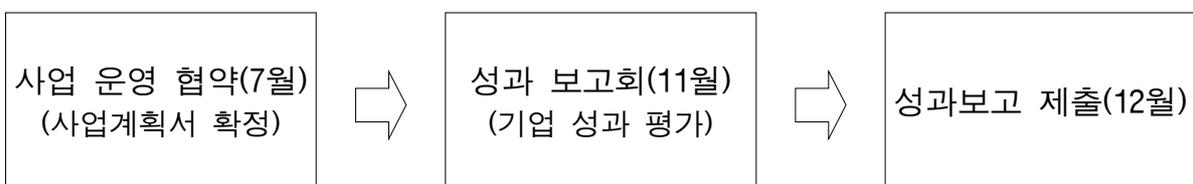
### < 주요 지원사항 >

구 분		지원 사항					
		사업화 자 금	센터입주 기회부여	지역인재 채용지원	역량교육 / 컨설팅	관광기업 네트워킹	관련기관 사업참여
공모전 선정기업 (30개사)	자금지원 대상기업 (7개사)	○	○	○	○	○	○
	일반지원 대상기업 (23개사)		○	○	○	○	○

- 최대 30개 이내 대전·세종 관광스타트업 선정
  - 각 부문별 우수기업 대상 사업화 자금 지원(부문별 지원 내역 상이)
- 공모전 미선정 기업도 역량 교육 및 컨설팅, 네트워킹 등 기회 제공
- 선정결과 부문별 상위기업이 사업화 또는 입주 포기 시 후순위자 지원
- 심사 결과에 따라 최종 선정 기업 수 변동 가능

### 1. 사업화 자금 지원

- 사업실행가능성 등 사업계획을 검토하여 사업화 자금 지원 확정(협약체결)
  - \*사업화 자금의 10% 이상 자부담 의무
- 협약 대상 기업은 연말 성과 보고회 참가 및 성과보고 제출 필수



## <관광 사업화 자금 지원 규모>

- 지역특화 우수 관광 기업 사업화 자금 지원
  - 총 7개사 선정 (기업당 각 3천만원 지원)

## 2. 대전·세종관광기업지원센터 입주 공간 제공

- 사무실 임대부담금 전액 면제 (\*관리비는 별도 부과 예정)
  - ※ 단, 제반 여건에 따라 대전마케팅공사에서 임의 조정 가능
- 사업장 소재지에 따라 대전 또는 세종 분원 입주 가능
- 2~3인실, 4~6인실 중 기업 상주인원 규모에 따라 배정
  - ※ 실 사용인원에 따라 사무공간은 재배정될 수 있음
- 입주 기간은 당해 연도 말까지 제공하며 평가를 통해 1년씩 2회 연장 가능

## 3. 대전·세종 지역 관광인재(대학생) 채용 지원

- 사업 운영에 필요한 지역 관광인재 채용 프로세스 제공
- 대전·세종 지역 대학생 인턴 채용: 3개월 간 급여의 80% 지원(최저시급 이상)
- 3개월 인턴 종료 후, 정규직 전환: 정규직 급여의 50% 지원(3개월간)
  - ※ 지원 금액: 1인당 월 최대 150만원

## 4. 관광기업 역량 강화 교육 및 경영 컨설팅 지원

- 관광 스타트업 역량 강화 교육 지원(비즈니스 모델 구축, 마케팅 기법 등)
- 법무, 세무 등 경영일반 사항 및 관광기업 특화 컨설팅 지원

## 5. 관광기업 네트워킹 프로그램 참여 지원

- 지역 소재 관광 기업, 유관기관 등 네트워킹 프로그램 참여 지원
- 민간 투자 유치를 위한 관광 기업 발표회 및 스타트업 데모데이 참여 지원

## 6. 관련기관 사업참여 지원

- 대전마케팅공사 및 한국관광공사 등 관광분야 유관기관 사업 참여 지원

## [붙임 3] 제출서류 및 심사 방법

### □ 1차 접수 시 제출서류

모집분야	제출서류	비고
공 통	1. 참가신청서(대표자 날인본 PDF 파일 제출) 2. 개인정보 수집·이용 제공 동의서(날인본 PDF 파일 제출) 3. 사업계획서 및 참고자료(PDF 파일 제출)	
예 비 관 광 스 타 트 업	1. 사실증명원(사업자등록사실 여부) - 주소지 관할세무서 및 국세청 홈택스에서 발급 가능 - ‘발급일 현재까지 사업자등록을 한 사실이 없음’ 선택 제출 2. 대표자 주민등록초본(청년 가점 해당자에 한함)	대표자 서명 또는 직인이 없는 서류는 인정하지 않음
초 기 관 광 스 타 트 업	1. 사업자등록증 2. 법인 등기부등본(법인 사업자에 한함) 3. 대표자 주민등록초본(청년 가점 해당자에 한함)	마감 기한 내에 서류를 제출하지 않거나, 사업계획서 양식을 준수하지 않을 경우 심사에서 제외함
지 역 혁 신 관 광 스 타 트 업	1. 사업자등록증 2. 법인 등기부등본(법인 사업자에 한함) 3. 대표자 주민등록초본(청년 가점 해당자에 한함) 4. 전년도 매출액 증빙자료	

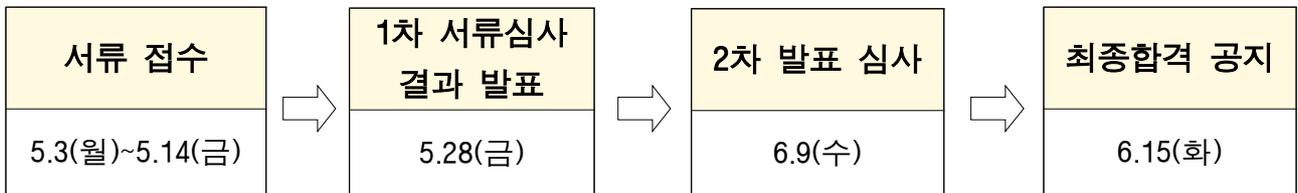
### □ 2차 접수 시 제출서류

모집분야	제출서류	비고
공통	1. 2차 심사 발표 자료 2. 창업 및 유지 협약 동의서 3. 국세 및 지방세 납세 증명서 - 개인사업자(대표자명), 법인사업자(법인명) 발급 - 제출일 기준 유효한 증명서로 체납 사실이 없어야 함 4. 중소기업확인서(해당기업에 한함) 5. 법인 주주명부(해당기업에 한함) 6. 공동대표 사업참여 동의서(공동대표 체제의 기업에 한함) - 신청인 이외 공동대표의 사업참여 동의가 필수임	1차와 같이 대표자의 날인이 있는 서류만 인정하며, 마감기한 이후 제출은 2차 심사 평가에서 제외함.

□ 심사방법

구 분	심사 방법
1 차 서 류 심 사	1. 심사대상: 공모전 서류접수자 2. 심사방법: 제출 사업계획서 평가 3. 심사항목: 독창성 및 차별성, 실현 가능성, 지속가능성, 지역 관광산업 기여도 등 4. 우대사항: 중소기업창업지원법 시행령 제5조의4에 따라 만 39세 이하의 예비청년업자 또는 청년창업자는 심사 시 동점일 경우 우선 선발 ※ 기창업자의 경우, 사업등록증상 대표자가 만 39세 이하일 경우 부여
2 차 발 표 심 사	1. 심사대상: 1차 서류심사 합격자 2. 심사방법: 대표자 PT 발표 및 질의응답 3. 심사항목: 독창성 및 차별성, 실현 가능성, 지속 가능성, 지역 관광산업 기여도 등 4. 우대사항: 중소기업창업지원법 시행령 제5조의4에 따라 만 39세 이하의 예비청년업자 또는 청년창업자는 심사 시 동점일 경우 우선 선발 ※ 기창업자의 경우, 사업등록증상 대표자가 만 39세 이하일 경우 부여 5. 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 응모 시 참가신청서에 기재된 대표자가 발표를 원칙으로 하되, 대표자의 위임을 받은 자가 대리하여 발표할 수 있음</li> <li>- 발표자 외 1명에 한하여 발표장 배석 가능하며 직원임을 증명할 수 있는 재직 증명서 또는 4대 보험 가입증명서와 본인 신분증을 지참해야함</li> </ul>

□ 심사 일정



※ 심사 일정 및 결과발표는 코로나19 등 제반 여건에 따라 변경될 수 있음

□ 협약체결 및 입주

- 최종 선정자 발표 후 당월 말까지 협약 체결 및 입주 완료

## [붙임 4] 기타 유의사항

### 참가 유의사항

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 관광 관련으로 직접 수익사업이 가능한 자만 참가 가능</li> <li>2. 공모 시작일(2021.4.16.) 이후 문화체육관광부, 대전광역시, 세종특별자치시, 한국관광공사, 대전마케팅공사에 근무하고 있는 자는 응모할 수 없음</li> <li>3. 공모전 운영에 관한 문의 시 안내받은 의견은 단순 참고사항이므로 모든 사업지원 희망자는 반드시 본 공모전 모집 요강을 충분히 숙지하고 최종 응모해야 함</li> <li>4. 예비·초기 관광스타트업 부문 선정자는 향후 한국관광공사 관광벤처 공모전의 동일한 등급인 예비·초기 관광벤처 각 부문에 신청할 수 없음 ※ 단, 예비 관광스타트업 선정자는 상위 등급인 초기 관광벤처 부문에 한해 신청할 수 있음</li> </ol>
---

### 공모전 신청 자격 제한(아래 1개 항목 이상에 해당 시, 참가 불가)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자</li> <li>2. 국세 또는 지방세를 체납으로 규제 중인 자</li> <li>3. 타인에 의해 지식재산권이 기 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 제공하는 자</li> <li>4. 공기업 및 준정부기관 계약사무 규칙 또는 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부정당업자</li> <li>5. 휴업중인 자</li> <li>6. 신청기관(개인)의 자격이 맞지 않거나, 아이디어·서비스 내용이 불건전하거나, 공고 내용에 적합하지 않은 경우</li> <li>7. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 도용했을 경우 ※ 아이디어, 기술의 모방으로 인해 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 신청기관에 있음</li> <li>8. 신청한 아이디어·서비스 등이 기존의 서비스 등과 완전히 동일하거나 단순한 디자인 개선 등에 불과한 경우</li> <li>9. 신청기관(개인)이 공모전 마감일 기준, 정부 주관 사업에 참여제한 중인 경우</li> <li>10. 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자</li> </ol>
--

### 선정 후 의무사항

사업지역 및 소재지 이전	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 공모전 신청 시에는 신청기업 및 개인의 소재지에 제한이 없으나, 사업내용은 대전광역시 또는 세종특별자치시를 대상으로 해야 함</li> <li>2. 모든 입주 기업은 사업자등록증상의 주사업장 또는 지사의 소재지를 대전·세종관광기업지원센터 주소지로 하여야 함(미 입주의 경우, 지역 내 사업자 등록 조건)</li> </ol>
사업자등록	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 예비관광스타트업에 선정된 예비창업자는 선정된 연내에 사업자등록을 완료해야 함</li> <li>2. 사업자등록증상 대표는 예비창업자 본인이어야 함</li> </ol>

## □ 제출서류 관련 유의사항

1. 제출서류 요구양식 미준수 시 심사 제외
2. 제출서류 기한 내 미제출 시 심사 제외
3. 서명날인란에 대표자 서명 또는 직인날인 누락시 인정하지 않음
4. 제출된 사업계획서가 모방 및 표절 등 타인의 지적 재산을 침해한 경우 선정 취소 함
5. 타인의 명의로 제출하거나 공동저작권 분쟁으로 인한 모든 민·형사상의 책임은 응모자에게 있음
6. 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불능 등의 사유로 인한 불이익은 모두 응모자의 책임임
7. 제출서류의 허위사항 등 결격사유가 발견되는 경우에는 최종 선정 후에도 선정 취소될 수 있음
8. 제출된 서류는 대전·세종 관광스타트업 공모전 선발 목적 외에는 사용하지 않으며, 2차 선정 공고 후 파기

## □ 사업화지원금 및 입주지원 제한

1. 사업화 지원금 지원 제한
  - 동일한 아이디어로 정부, 공공기관, 지자체가 주최·주관하는 사업화(창업) 지원사업에 선정되어 자금 지원을 받거나 받기로 예정된 자
    - ※ 정부의 타 지원 사업 등에 동시 참가 시, 중복 수혜 금지 원칙에 따라 제한될 수 있음
  - 폐업 경험이 있는 자가 동일한 사업 내용의 제품이나 서비스로 재창업하고자 하는 경우
2. 입주 지원 제한
  - 입주 신청 시점에 서울, 혹은 타 지역 센터에 입주한 자
  - 정부, 공공기관, 지자체가 운영하는 보육시설에 입주하여 관리비·임대료 등을 지원받는 자
    - ※ 단, 관리비·임대료 등의 지원을 받지 않는 공유오피스를 이용하는 자는 제외

## □ 기타 사항

1. 본 공모전의 최종 사업자로 선정되더라도 이후 사업실행계획 등에 대하여 합의하지 못한 경우에는 입주 및 사업화 자금 지원 관련 협약을 체결하지 않을 수 있음
2. 사업계획서상의 모든 항목은 채점 기준이며, 항목을 미작성할 경우 불이익이 있을 수 있음
3. 사업계획서를 수기로 작성하여, 제출하는 경우에는 서류평가에서 제외함
4. 신청 마감일에는 인터넷 연결 등의 문제로 접수 오류가 발생할 수 있으므로, 신청 마감일 2~3일 이전에 미리 접수할 것을 권장함(마감 시간 이후 접수된 서류는 인정하지 않음)

**[붙임 5] 공모전 심사 배점 기준**

## 공모전 심사 배점 기준

연번	평가 항목	
1	사업계획의 적정성 (30)	실현가능성 (15)
		지속가능성 (15)
2	지역 특화 관광자원 활용도 (30)	
3	대전·세종 지역 관광산업 기여도 (30)	
4	지역 관광기업 연계 (10)	
5	청년창업 우대 (여/부)	