

[온라인] 청년TLO 기술사업화 전문코디네이터(TCC) 양성과정

강의명	[온라인] 청년TLO 기술사업화 전문코디네이터(TCC) 양성과정			
교육일시	2020년 11월 2일(월) ~ 11월 13일(금) / *정해진 기간내 자율수강			
학습시간	22시간			
주최	과학기술일자리진흥원			
주관	한국기업·기술가치평가협회			
교육대상	청년TLO 육성사업 참여 연구원 및 산학협력단 직원			
강의목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술사업화 전반에 대한 교육을 통한 창업 마인드 제고 ○ 대학, 연구소 및 일반 기업체 담당자의 기술사업화 관련 실무역량 강화 ○ 기술사업화가 지속가능형/지속성장형 사업이 될 수 있도록 유연성 있는 전문가 양성 			
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이론(교과서)과 실무(사례소개, 워크북 활용) 교육의 조화 ○ 사회적 수요가 지속적으로 증가하고 있는 기술사업화 전문인력의 양성 ○ 지식기반 기술사업화(기술이전 및 거래, M&A, 지식재산 창출 등)를 위한 실무 기본 지식 함양 ○ 신사업 창출을 위한 사업계획서 작성 및 활용을 위한 실전 전략 제시 			
활용분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구소, TP, TLO, 기술지주회사 등의 R&D 및 사업화담당 인력 ○ 아이디어 사업화 및 창업에 도전하고 싶은 예비 창업자 또는 초기 창업자 ○ 기술거래사, 경영지도사 등 기술사업화 코디네이터 희망자 			
자격증 취득절차	<div>1</div> <div>정규과정 이수</div> <div>온라인 교육 22시간</div>	<div>2</div> <div>자격검정시험</div> <div>온라인 시험 객관식 50문항(100점) 60점 이상 합격 (60% 이상 득점)</div>	<div>3</div> <div>등록심사</div> <div>박사 석사(재직경력 1년) 학사(재직경력 3년) 고졸(재직경력 5년) 그 외 내부규정</div>	<div>4</div> <div>자격증 발급</div> <div>기술사업화 전문코디네이터 발급 (*자격등록번호 제 2014-3743호)</div>
※ 교육 접수 후, 개별적으로 아이디와 패스워드가 이메일 및 문자로 발송됩니다. ※ 시험응시는 1회만 가능하며, 제출 후 수정이 불가능합니다. ※ 합격자를 대상으로 자격 등록 관련 안내문을 개별 이메일 발송합니다.				

학습목차

구분	강의명	시간	목차
제1강	[4차 산업혁명과 기술사업화의 시대] “기술사업화의 이론과 실제”	160분	<ul style="list-style-type: none"> · 기술사업화의 개념과 이론 · 기술사업화 프로세스 및 모형 · 정부의 기술사업화 주요정책 및 제도
제2강	[기술사업화 패러다임의 변화] “사례를 통한 기술사업화 전략 Insights”	150분	<ul style="list-style-type: none"> · 4차 산업혁명과 비즈니스 패러다임의 변화 · 국가 및 기업별 기술사업화 성공 및 실패 사례 · Digital Business Transformation · 기술사업화 패러다임 변화에 따른 성공 전략 제안
제3강	[기술을 꿰뚫는 안목이 성공을 만든다] “기술아이템의 사업가치 산정”	145분	<ul style="list-style-type: none"> · 기술성 분석(우수성, 경쟁성, 권리성 등) · 시장성 분석(시장동향 및 규모, 매출액 추정 등) · 사업성 분석(경제성, 투자결정 방법론 등)
제4강	[얼마를 벌 것인가? 얼마를 줄 것인가?] “기술거래와 기술료 결정”	100분	<ul style="list-style-type: none"> · 기술 거래의 유형과 절차 · 기술계약의 종류 및 유의사항 · 기술료의 종류 및 결정 원리 · 경상기술료 결정 핵심요소 및 산출 방식 사례
제5강	[돈, Don't worry] “기술사업화와 기술금융”	140분	<ul style="list-style-type: none"> · 기술금융시장의 발전 방향 및 정책 · 기술금융의 종류와 시장 구조의 이해 · 기술사업화와 기술금융 · 자본조달 포지셔닝
제6강	[트렌드를 알면 돈이 보인다] “기술사업화 트렌드 2020”	140분	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 기술사업화 트렌드 · 트렌드 변화에 따른 대응 전략 · Open Innovation 및 OIA(기술사업화 전문회사) · 국가별 기술사업화 성공 사례 연구
제7강	[혁신은 기본에서 나온다] “기술사업화와 아이디어 혁신사례”	150분	<ul style="list-style-type: none"> · BM 및 사업계획서 점검 포인트 · 혁신적인 기술사업화 사례와 성공 전략 제안 · 성공한 사업계획서와 실패한 사업계획서 비교 분석
제8강	[강한 IP만이 살아남는다] “지식재산권 관리 및 활용 전략”	150분	<ul style="list-style-type: none"> · 지식재산권 개요 및 관련 법규 · 지식재산 권리화 및 보호 전략 · 국내외 분쟁예방 및 대응 · IP경영 전략 및 사례
제9강	[기술의 가능성에 마케팅을 붙여넣다] “기술마케팅 전략 수립 및 사례연구”	165분	<ul style="list-style-type: none"> · 기술마케팅 개념 및 실전 방법론 · 기술마케팅 전략 및 실무가이드 · 유형별 온오프라인 마케팅 및 판매 전략 · 유통 시장의 변화와 대응 · 전략수립 노하우 및 사례연구