

충남대학교 사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업 「캡스톤디자인 팀소개 UCC 영상 콘테스트」 지원 계획

□ 목적

- 팀 구성원간의 협동과 공동 목표를 달성하기 위한 협력 등 팀워크 중심의 활동성과를 공유하여 문제해결 중심의 캡스톤디자인 교과목의 필요성 강조
- 팀 단위 활동을 통한 학생들의 성취감을 고취시키고 새로운 교육문화 정착에 대한 대외 홍보 및 확산

□ 운영개요

- 참여대상 : 2018학년도 1, 2학기 캡스톤디자인 수강팀
- 응모주제 : 캡스톤디자인 팀 활동 관련 주제(장르 제한 없음)
- 접수기간 : 2018.11.30.(금) ~ 12.10.(월) 18:00까지
- 접수방법: 제작한 영상을 개인 유튜브나 블로그에 업로드한 후 참가신청서를 제출
※ <https://connect.cnu.ac.kr/spot2-21/business/view/id/87260>
- 우수 팀 선정 : 12.18.(화) 예정
- 시상내역 : 대상(1팀), 최우수상(1팀), 우수상(3팀) 상장 및 상품 수여

□ 세부운영절차

- 제출 규격
 - 3분 내외 영상 (AVI, WMV, MP4 형식), 휴대폰, 카메라 등 촬영 자유
 - 제목에 '2018 충남대학교 캡스톤디자인' 문구 포함 필수
 - 사업단에서 제공하는 아웃트로영상 삽입(아웃트로 다운받기: <https://goo.gl/WDCdt1>)
※ 추후 수상자는 원본 영상을 사업단에 제출
- 선발기준
 - 신청자가 유튜브 및 블로그에 게시한 영상을 직접 평가
 - 업로드 후 조회수를 포함하여 영상 구성, 메시지 전달력 등을 평가
- 사업단 발표 심사위원 구성
 - 캡스톤디자인 FM 참여 위원, 콘텐츠 전문가, 사업단 교수 등 3~5명 내외로 구성

○ 지원신청 방법 및 절차

구분	신청자
영상업로드 및 신청서 제출	개인 유튜브, 블로그에 영상업로드 후 신청서 제출 (붙임#1 신청서)
평가	(영상물에 대한 평가)
영상원본 제출, 시상식 참여	12.18.(화) CNU-MIC 인증식 등 시상식 참여(수상대상자)

□ 기타사항

- 타인의 저작물 무단 도용, 사용된 영상, 디자인소스, 음원 등은 저작권에 위배되지 않을 것
- 수상자 영상에 한해 사업단 홍보자료로 활용
- 문의처 : 설승은(042-821-8930, amelia_seol@cnu.ac.kr)