

빅데이터 활용을 위한 「R통계교육과 분석실습교육」 계획(안)

2018. 10. 1.(월) 작성

I 교육 프로그램 개요

- 교육 목적: 4차 산업혁명 키워드인 '빅데이터'를 분석·실습함으로써 학생들의 실무 역량 증진 기회 제공
- 교육 대상: LINC+ 사업단 참여학과 대학원생 및 학부생
- 교육 기간: 2018. 10. 26.(금) ~ 12. 1.(토)
- 교육 내용
 - R 통계 교육: 2018. 10. 26.(금) ~ 11. 3.(토)
 - 산업체 빅데이터를 이용한 실습교육: 2018. 11. 23.(금) ~ 12. 1.(토)

II 프로그램별 세부 일정

- R 통계 교육
 - 교육 기간: 2018. 10. 26.(금) ~ 11. 3.(토)
 - 교육 장소: 공과대학 2호관 402호

No.	교육주제	교육내용	교육시간
10/26 (금)	통계의 이해 1	<ul style="list-style-type: none"> - 통계적 추정 - 가설검정 - 변수간의 관계분석 	18:30 ~ 21:30
10/27 (토)	R 프로그래밍 기초와 R 통계	<ul style="list-style-type: none"> - R 시작하기 - 변수, 벡터, 모드 - 기초 통계 - 고급 통계 	09:00 ~ 18:00 (점심시간 1시간 제외)
	데이터 시각화	<ul style="list-style-type: none"> - R 그래프 함수 활용 - R 활용 통계분포 - 시각화 분석 기법 - ggplot2 	
11/2 (금)	R 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - googlevis, ggmap - tm, wordcloud 	18:30 ~ 21:30

11/3 (토)	빅데이터 분석 기법 1	<ul style="list-style-type: none"> - 적합도 분석 - 단일집단 비율과 평균 - 두집단 비율과 평균 - 대응 두집단 평균차이 	09:00 ~ 18:00 (점심시간 1시간 제외)
	빅데이터 분석 기법 2	<ul style="list-style-type: none"> - 상관, 요인, 신뢰성, 회귀분석 - 군집, 연관, 분류, 예측분석 	

○ 산업체 빅데이터를 이용한 실습교육

- 교육 기간: 2018. 11. 23.(금) ~ 12. 1.(토)
- 교육 장소: 공과대학 2호관 402호

No.	교육주제	교육내용	교육시간
11/23 (금)	빅데이터 기획 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 기획 - 빅데이터 사례 분석 	18:30 ~ 21:30
11/24 (토)	경영/마케팅을 위한 빅데이터 분석실습	<ul style="list-style-type: none"> - 채용 인재의 특성 분석 - 영업사원 교육효과 분석 - 고객이탈 여부 예측 분석 - 홍보이벤트 효과 분석 - 광고 모델 반응 분석 - 택배서비스 고객 군집분석 	09:00 ~ 18:00 (점심시간 1시간 제외)
11/30 (금)	제품개발을 위한 빅데이터 분석실습	<ul style="list-style-type: none"> - 신차색상 고객 선호도 분석 - 다이어트식품 효과 분석 - 책상납품 위한 학생 신장 분석 - 패키지추천 상품의 연관성 분석 	18:30 ~ 21:30
12/1 (토)			09:00 ~ 18:00 (점심시간 1시간 제외)